



**IN REGALO LA NUOVA PUNTATA DEL MANUALE**

**A RICHIESTA IL XIX VOLUME JOHN MAYNARD KEYNES**

www.milanofinanza.it

# MILANO FINANZA

A SOLI 12,90 EURO IN PIÙ



€3,50

Uk £ 3,40 - Ch fr. 8,00  
Francia € 5,50

MF *il quotidiano dei mercati finanziari*

ANNO XVII - NUMERO 129 - SABATO 1 LUGLIO 2006  
Spec. abb. post. 45%, art. 2 c. 20/b legge 662/96, Filiale MI

Credito

a pag. 12

Casa, banche, polizze e stock option

a pag. 17

Parla l'ex numero 1 di Unipol, Consorte

## La manovra dalla A alla Z Io, Salvatori e l'opa Bnl

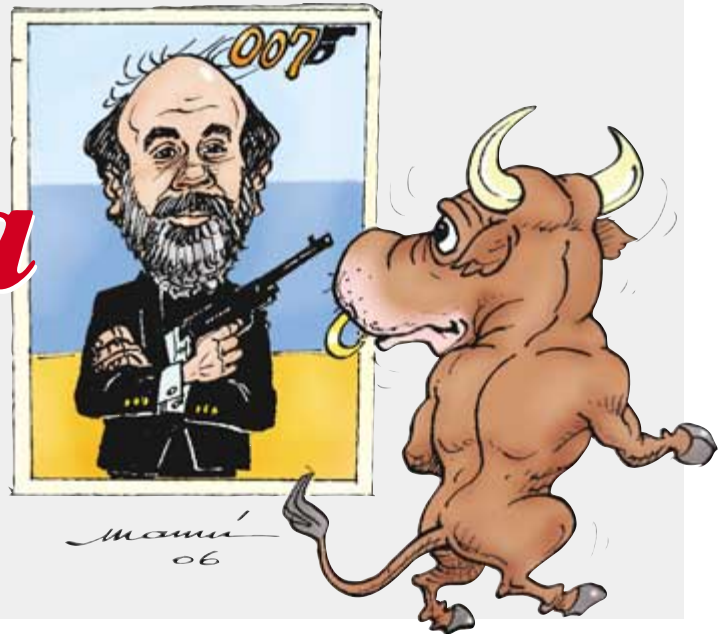
INCHIESTA

Dopo l'aumento dei tassi Usa e in attesa delle decisioni della Bce

# BOND alla *riscossa*

*Finisce l'era del denaro facile  
e torna conveniente investire  
in obbligazioni, titoli di stato e...*

**Borsa, le 20 regine che hanno  
reso più del 40% in 6 mesi**



## ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

**L**etizia Moratti sembra nata per fare il sindaco di Milano. Almeno questo mostra di sé alle prime uscite ufficiali: in un sol giorno, giovedì 29, ha condotto la conferenza stampa per la presentazione della nuova **stagione scaligera** nel suo ruolo di presidente della **Fondazione del teatro**; ha ricevuto (e ha incantato), in municipio, il mondo della moda prima che finisse la settimana delle sfilate uomo; alle 13,30 ha attraversato di nuovo piazza della Scala per partecipare alla colazione che, per la prima volta, l'ente fondazione ha offerto ai finanziatori privati del teatro, intrattenendo non solo i protagonisti abituali di questo mondo, dal presidente di **Banca Intesa, Giovanni Bazoli**, al presidente di **Rcs, Pier Gaetano Marchetti**, ma anche personaggi inconsueti per questo palcoscenico come il presidente delle **Generali**, il francese **Antoine Bernheim**, buon amico del nuovo sovrintendente, anch'egli francese, **Stéphane Lissner**.

In tutte e tre le circostanze si è mossa con l'agilità e la naturalezza

za di chi conosce alla perfezione il cuore di Milano, facendone parte a pieno titolo. Ma non ha sprecato neppure gli attimi di durata della salita in ascensore dal piano terra al terzo piano del ridotto della Scala e, come se fossero suoi collaboratori abituali, ha dialogato con l'ex city manager **Stefano Parisi** e con l'ex assessore **Sergio Scalpelli** su come era riuscita a definire in 24 ore le singole competenze dei vari assessori della giunta. «Complimenti», le ha detto Scalpelli. «In ogni nuova amministrazione ci vogliono almeno tre mesi di discussioni e anche di liti perché gli assessori accettino la ripartizione del territorio di competenza».

Ma l'apice della bravura l'ha toccato quando, durante il breve ma concretissimo discorso al mondo della moda, ha chiamato accanto a sé, al presidente della **Camera della moda, Mario Boselli**, e all'assessore alle attività produttive, **Tiziana Maiolo**, re Giorgio, alias **Giorgio Armani**, definendolo il faro di Milano, colui che ha sempre creduto nella città e ha sempre effettuato il massimo degli investimenti nella città.

Nella mossa non c'era solo la riconoscenza verso lo stilista preferito, che ha creato la maggior parte dei suoi vestiti, ma anche la deliberata volontà di creare emulazione in tutti gli altri, anche in chi magari non ama Armani ma non può disconoscerne la bravura non si sa se più come stilista o come imprenditore.

Può darsi che la mossa le sia stata suggerita da **Gisella Borioli**,

**MATRICOLE**  
**Salta anche l'ipo Pirelli Tyre**  
a pagina 15

**SANPAOLO**  
**Opa e delisting per Fideuram**  
a pagina 18