

A RICHIESTA

**QUINTO VOLUME / ANTOINE AUGUSTIN COURNOT, OPERE
I GRANDI CLASSICI DELL'ECONOMIA**

www.milanofinanza.it

**MILANO
FINANZA**

**A SOLI
12,90 EURO
IN PIÙ**



€4,80

Uk £ 3,40 - Ch fr. 11,50
Francia € 7,60

MF *il quotidiano dei mercati finanziari*

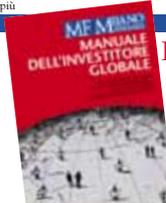
ANNO XVII - NUMERO 60 - SABATO 25 MARZO 2006
Spec. abb. post. 45%, art. 2 c. 20/b legge 662/96, Filiale MI

Classeditori

Il quinto volume de I grandi classici dell'economia a euro 12,90 in più



In allegato
Patrimoni
**Eredità,
le mosse giuste**



In regalo
**il manuale
dell'Investitore
globale**

ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

Valencia, mercoledì 22 marzo, ore 11.30. La bottiglia di spumante afferrata con energia da **Miuccia Prada** dalla parte del collo si abbatte con violenza, frantumandosi in mille pezzi, come vuole la tradizione per il buon auspicio del varo, sulla prua (rinforzata) di **Luna Rossa**. Gli spruzzi di spumante arrivano sulla faccia del folto gruppo di invitati che stanno guardando con il naso all'insù, sperando che appunto la cerimonia del battesimo prima della discesa in acqua avvenga sotto i migliori auspici.

Alle spalle di Miuccia Prada, del marito **Patrizio Bertelli** e di **Marco Tronchetti Provera**, il vescovo ausiliario di Valencia impartisce con gesto pomposo ma partecipato la benedizione. La quinta barca con il nome Luna Rossa, dopo le quattro che hanno partecipato come sfidanti alle ultime due edizioni della **Coppa America**, sta per toccare vestita l'acqua, per non svelare i segreti della chiglia, fra gli applausi scroscianti.

Alle spalle degli invitati e di fronte al mare, la casa di Luna Rossa appare splendida, non solo se confrontata alla pulizia ma anche alla monotonia delle altre case dei partecipanti alla sfida, da quella di **Oracle**, con le linee perfette ma fredde dello sponsor **Bmw**, a quella del detentore della coppa, **Alinghi**, del romano vestitosi da svizzero **Ernesto Bertarelli**, plurimiliardario grazie al trasferimento Oltralpe della **Serono**, la casa farmaceutica creata da suo padre, una volta quotata in borsa a Roma e poi svuotata pezzo per pezzo per portarla in Svizzera, non solo per togliere dall'imbarazzo l'azionista **Vaticano**, vista la produzione allora di anticoncezionali, ma anche per liberarsi degli altri azionisti e pagare meno tasse.

La casa di Luna Rossa ha il segno di **Renzo Piano**, che da buon genovese aveva deciso che per costruirla si doveva recuperare tutto quanto restava delle due sfide precedenti, senza buttare via nulla. E così le pareti sono state costruite facendo un sandwich dei 3 mila metri quadrati di vecchie vele, annegate in resina trasparente, in modo da far filtrare di giorno la luce dall'esterno e di notte la luce dall'interno, in un gioco in cui le facciate della casa sono appunto segnate dalle forme delle rande e dei fiocchi. Uno spettacolo magnifico, armonizzato dal rosso dei vari marchi, da quello di Luna Rossa a quello di **Telecom**, **Alice**, **Progetto Italia**, tutti miracolosamente nati rossi.

A un'ora e 45 minuti di volo da Milano, in questa oasi italiana in terra spagnola dell'altissima tecnologia, dell'altissima architettura e dell'altissimo stile, sembra che l'Italia che si sente descrivere in decadenza, senza capacità innovativa, senza coraggio, sia una pura invenzione dello spirito distrut-

PF
**All'interno
il mensile
dei promotori
finanziari** pag. 41

BILANCI

Volano (+50%) gli utili dell'Italia quotata

Profitti RUGGENTI

(e chi li farà anche nel 2006)



SONDAGGIO
**Macché 20%, il mercato
teme solo più tasse sulla casa**
a pag. 12

INCHIESTA
**Come crescono quelle
piccole Mediobanca**
alle pagg. 16 e 17

CLASSIFICHE
**Polizze vita, la vostra
ha reso il 5% nel 2005?**
a pag. 33